

Sprachtraining mit Online Videos

Das Motto

LinguaTV „We Watch Languages!“

Sprachtraining mit Videos ist einfach, effizient und unterhaltsam!

Das Angebot

Unser Konzept

 <p>webTV</p>	Audio-visuelle Inhalte <ul style="list-style-type: none">• Authentisch und praxisnah• Unterhaltsam und motivierend• Professionelle Produktionen
 <p>Lectures</p>	Game-based Learning <ul style="list-style-type: none">• Interaktive Übungen und Spiele• Anreizsysteme und Lernkontrolle• Bewährte Lernkonzepte
 <p>Community</p>	Social Community <ul style="list-style-type: none">• Weltweite Vernetzung/ Kommunikation via Video-Chat• Gemeinsames Lernen und Organisation in Gruppen• User Generated Content

- LinguaTV bietet unter www.linguatv.com ein flexibles und effizientes Angebot zum Sprachen lernen und verbindet Fremdsprachenbegeisterte aus aller Welt. Die Basis bildet ein **webTV-Angebot** mit speziell produzierten und **didaktisch aufbereiteten Trainingsvideos** mit Untertiteln, Transkript und Online-Wörterbuch.
- Der Faktor Unterhaltung hat auch in den die Videos ergänzenden **interaktiven Übungen** einen hohen Stellenwert. Spiele, Flashcards, Quiz und Kreuzworträtsel dienen vor allem dem spielerischen Wiederholen des Gelernten. Ein plattformübergreifendes Punktesystem zeigt den Lernfortschritt und animiert zum Vergleich mit Mitspielern.
- LinguaTV bietet auch moderne Funktionen einer **Social Network Community**, die zum Kommunizieren und zum Austausch mit anderen Mitgliedern (derzeit aus über 150 Länder) einlädt. In der Community können sich Sprachlernpartner weltweit finden und dann im integrierten Videochat miteinander kommunizieren. Vor allem aber sollen sich mit der Gruppen-Funktion „virtuelle Stammtische“ bilden, also Gruppen von sprachinteressierten Menschen, die sich während und nach einer gemeinsamen Sprachreise oder eines Sprachkurses auf LinguaTV weiter treffen.

Die Produkte

Unser Produkt: State-of-the-Art Edutainment

The screenshot displays a lesson interface with several key components:

- Navigation:** Kursname / Titel der Lektion (Course name / Lesson title)
- Videoplayer:** mit zuschaltbaren Untertitel und Vollbildmodus (with switchable subtitles and full-screen mode)
- Untertitel:** in der Zielsprache (wahlweise ein- und ausblendbar) (in the target language, optionally visible and hidden)
- Übersicht der Trainingseinheiten:** (Overview of training units)
- Punktestand:** der jeweiligen Übung (Score of the respective exercise)
- Transkript:** in der Zielsprache (wahlweise ein- und ausblendbar) (in the target language, optionally visible and hidden)
- Online-Wörterbuch:** mit one-click Technologie (with one-click technology)
- Interaktive Übungen:** für Training der verschiedenen Sprachkompetenzen (for training of various language competencies)

- Die **online-basierten Video Trainings** von LinguaTV bieten Ihnen die einzigartige Möglichkeit, sich schnell und effizient für eine perfekte Nutzung der englischen Sprache im Berufsalltag fit zu machen. In diesem Kurs lernen die Teilnehmer/innen unverzichtbares Vokabular und erhalten die notwendige Sicherheit dieses auch in realen Gesprächssituationen anzuwenden.
- Der Online-Video Kurs ist so **modular** aufgebaut, dass sowohl Personen mit Grundkenntnissen (basic level) als auch mit guten Sprachkenntnissen (advanced level) jederzeit einsteigen können.
- Bisher sind Lerninhalte in folgenden Sprachen vorhanden:
 - Wirtschaftsenglisch (ca. 100 Lernstunden)
 - Englisch für Hotel und Tourismus (ca. 60 Lernstunden)
 - Englisch Grammatik (ca. 20 Lernstunden)
 - Deutsch als Fremdsprache (ca. 40 Lernstunden)
 - Französisch (ca. 80 Lernstunden)
 - Spanisch (ca. 40 Lernstunden)
 - Italienisch (ca. 40 Lernstunden)

„**Business English**“ zum Beispiel deckt die **wichtigsten Themenbereiche** im Unternehmen wie Marketing und Vertrieb, Personal, Einkauf, sowie Buchhaltung/Finanzen ab und eignet sich daher sowohl für Mitarbeiter aller Zuständigkeitsbereiche als auch Führungs- und Führungsnachwuchskräfte mit internationalen Aufgaben. „**English for Hotels and Tourism**“ ist speziell für Mitarbeiter im Gastgewerbe konzipiert worden mit dem Ziel effizientes und praxisrelevantes Kommunikationstraining in englisch für Mitarbeiter an der Rezeption, im Restaurant, und in der Administration zu ermöglichen.

- Im Vordergrund steht eine große Auswahl professionell produzierter Videos mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten, die Ihnen zeigen, wie die englische Geschäftssprache von Muttersprachlern in **authentischen Situationen** eingesetzt wird. Sie vergrößern Ihren aktiven Wortschatz durch neue **praxisrelevante Vokabeln** und Redewendungen und lernen die korrekte Anwendung und Aussprache von im Training von Geschäftsleuten erfahrenen Lehrern. Die Videos werden ergänzt durch eine Reihe von Übungen, die Ihnen helfen, den neu erlernten Wortschatz und Ihr Verständnis von gesprochenen und geschriebenen Texten zu überprüfen.
- Bei der Konzeption und Durchführung des LinguaTV Business English Kurses legen wir sehr großen Wert auf eine unterhaltsame Darbietung der Inhalte, sodass Sie neben der englischen Sprache auch Spaß am Lernen haben werden.



Die Zielgruppe

- **Schulen und Universitäten** sind eingeladen, die Videolektionen für ihr internes Sprach- und interkulturelles Training zu integrieren. LinguaTV ist auch für die **betriebliche Weiterbildung in Unternehmen** geeignet, denn das effiziente Training **spart Geld und Zeit** für lange Wegstrecken und Reisen und schont so die Umwelt und das Budget. Selbstverständlich können auch **Privatpersonen** LinguaTV jederzeit nutzen.

Die Methode

- Getreu dem Sprichwort „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“ nutzt LinguaTV den **Mehrwert von Video** gegenüber Text und Photo und zeigt in authentischen Dialogen wie eine Sprache gesprochen und angewendet wird. Nicht nur die Aussprache, sondern auch Mimik und Gesten sind ein wesentlicher Teil von Sprache und Kultur. Dabei erklärt ein Video auch komplizierte Sachverhalte wie Grammatik mit einem Video sehr viel einfacher und hinterlässt beim Zuschauer einen stärkeren Eindruck als textbasiertes Lehrmaterial.
- Die Kombination von **bewährten Lernmethoden** („total immersion“, „story telling“, u.a.), **professionellen Lerninhalten** (professionelle TV-Produktion, muttersprachliche Schauspieler, unterhaltsame Geschichten, authentische Dialoge) und **modernen Kommunikationstechnologien** (WebTV, Video-on-Demand, Video-Chat) bilden den Mittelpunkt des multimedialen Sprachtrainings.

Der Anbieter

- Die Berliner **LinguaTV GmbH** wurde Ende 2006 gegründet und wird von den Geschäftsführern Sandra Gasber und Philip Gienandt geleitet. Das Team besteht aus erfahrenen Fremdsprachentrainern, Videoproduzenten und Internetspezialisten.
- LinguaTV gewann den von der UN für die weltweit besten E-Content-Angebote ausgelobten „**World Summit Award 2009**“ in der Kategorie „elearning und Education“, erhielt von der Jury der europäischen **MEDEA Awards 2009** das Prädikat „highly commended“ und wurde 2008 mit dem **Deutschen IPTV-Award** ausgezeichnet und.

Kontakt

LinguaTV GmbH
z.Hd. Herrn Philip Gienandt
Landsberger Allee 24
D-10249 Berlin / Germany
Phone: +49-(0)30-42802750
Fax: +49-(0)30-42802752
Mobile: +49-(0)163-8585115
E-Mail: philip.gienandt@linguatv.com
Website: www.linguatv.com